

Private label - versterk je eigen merk

Door private labels te gebruiken, versterkt u uw eigen merk en kan u de kwaliteitsproducten van IDDI naadloos integreren in uw verkoopstrategie. De voordelen van private labels in één oogopslag:

- Onbeperkte marketingmogelijkheden
- Strategische versterking en positionering van uw eigen merk
- Voordeel ten opzichte van de concurrentie door de oprichting van het merk
- Duurzame ontwikkeling van uw eigen huisstijl
- Minder prijzenoorlog door lagere vergelijkbaarheid
- Verbetering van de rest van het assortiment dankzij de hoge kwaliteitsnormen



Uw marketingmogelijkheden

Creativiteit kent geen grenzen bij het werken met gespecialiseerde retailers. Het spectrum van marketinginstrumenten varieert van de ontwikkeling van onze eigen speciale schijven tot individuele klantvideo's tot de op maat gemaakte ontwikkeling van verkoopcampagnes. Hier is een overzicht van de vele opties:

- Eigen toolontwerp: van het gebruik van het bedrijfslogo op de tool tot individueel ontworpen verpakkingen en huisstijlkleuren, alle opties staan voor u open. Op verzoek kunnen we zelfs uw eigen speciale schijf ontwikkelen met een individuele segmentvorm en een eigen moedervel volgens uw specificaties.
- State-of-the-art printtechnologie: we gebruiken state-of-the-art methoden om uw verkoopstrategie te ondersteunen. Er zijn geen grenzen, van individuele labels tot logo's van drukkerijen tot lasergraveren op maat.
- Individuele klantvideo's: overtuig uw klanten met individueel ontworpen video's die speciaal zijn afgestemd op uw aanbod. Wij ondersteunen u van concept tot implementatie.
- Implementatie van verkoopconcepten: Of het nu gaat om een brochure-, display-, verkoopwand- of schapconcept - met onze uitgebreide ervaring ondersteunen wij u bij het individuele ontwerp van verkoopconcepten.

